

Open

Space

Дизайн коммерческих интерьеров



7

вариантов
проектов-2010



HUOT, PONS

Опыт Christian Pottgiesser



Такие разные кабинеты

Рабочее пространство для босса



На службе у империи

Имперский лоск в наши дни

НА СЛУЖБЕ У ИМПЕРИИ

Наталья НАСТЫЧ

Не нужно долго обдумывать значение понятия «ампир» и искать его потаенные смыслы – все находится на поверхности и выражено уже в самом слове empire (от франц. «империя»)



www.stroifirm.ru

ВЕЛИЧИЕ И ГОРДОСТЬ АМПИРА

Дизайнеры отмечают, что ампир напыщен, горд и в некоей мере по-военному строг. Ему характерны также монументальность, тяжеловесность, правильность форм, геометричность и симметричность, четкость форм и упорядоченность деталей.

Зачастую неискушенный обыватель может и не заметить различий между ампиrom и классикой, но для уважающих себя дизайнеров эти отличия принципиальны. Как отмечает **главный дизайнер ООО «Бене Киев» Павел Меньшиков**: «Главное отличие ампира от его предшественника – это ярко выраженная парадность и театральное величие, торжественность и в то же время строгость. Военно-триумфальный, подражающий шику и роскоши Римской империи, ампир восхвалял великого императора Наполеона, мощь и непобедимость его империи. Это первый в истории стиль «на службе у царя», правила и принципы которого строго диктовались со стороны власти и ограничивали свободу архитектора».

В свою очередь **Александр Рудаков, главный архитектор «Альфа-А Студио»**, подчеркивает особенности стиля ампир, указывая на то, что именно при Наполеоне ампир возник и созрел как развитие и продолжение классицизма. Этот стиль привнес в классику элементы еще не до конца использованной помпезности, официоза, придав утонченной атмосфере дворцовой архитектуры холодный и торжественный налет триумфа былых и грядущих побед, демонстрации трофеев в виде щитов с копьями и мечами, маскаронов, милитаристической лепнины в виде знамен и элементов амуниции. При этом в ампире более ясно стала ощущаться строгость симметричной композиции с показной демонстрацией псевдоаскетичности походного бивака императора или его генералов.

Нельзя представить себе полную картину дизайна помещения без изучения используемой в этом стиле мебели. Итак, стилистика мебели

в ампире отличается от предшествующего стиля тем, что ее дизайнеры обращаются к античным, в частности к римским формам: колонны, пилястры, консоли, карнизы и фризы, используемые для декорирования фасадов шкафов и комодов. **Виктория Маликова, дизайнер интерьеров компании «Праймс»**, рассказывает: «Ампирную мебель часто называют архитектурно-скульптурными произведениями, так как здесь используются детали колонн, пилястр, фриз; богатый декор в виде изображений различных розеток, сфинксов, египетских сцен, лебедей, грифонов. Ножки мебели могут быть украшены лапами животных, а подлокотники – их головами». Дизайнер также отмечает, что одна из составляющих стиля – обилие хрусталя и зеркал.

В форме мебели преимущественно

Ампир – высшая, конечная точка в зародившемся во второй половине XVIII века классицизме

используются прямоугольные, массивные, замкнутые формы, профили и выступы на ней – крайне редкий дизайнерский прием.

В стиле ампира, возможно впервые в истории мебели, важную роль стала играть фактура материала. Качество древесных пород теперь выходит на первый план.

Дизайнеры едины во мнении: в основном данный стиль использует яркие цвета: красный, синий и белый, благородные темные, сочетание черного с золотом или бронзой. А в качестве материалов задействованы редкие породы дерева, например, карельская береза, красное дерево. Обилие мрамора и позолоченной лепнины также характерные особенности ампира.

Имперский стиль ввел в мебельный мир новые формы и виды шкафов: уз-

кий сервант, узкие витрины, круглые сервировочные столы, кресла здесь преобразуются в копии древнеримских тронов. Передние ножки нередко начинаются прямо у подлокотников и представляют собой гермы; если же они заканчиваются около сиденья, то в таком случае подлокотники поддерживаются массивными завитками или же резными фигурами львов, грифонов, лебедей и других животных. В декоре мебели обязательно присутствуют широкие филенки со слабо-выступающим рисунком рамы.

«Ампир очень многое заимствует у других эпох зодчества: египетские мотивы, Греция и Рим, порою даже Ренессанс, все подчинено единой цели – олицетворять победы и несокрушимость империи Наполеона средствами их выражения – при помощи языка архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, мебели и прочего», – подводит итог

Дмитрий Аранчий, руководитель мастерской DotStudio.

СОВРЕМЕННОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ

С тех пор как сформировался стиль, прошло уже более ста лет, но, несмотря на это, ампир по-прежнему используется и в современном интерьере. Однако дизайнеры не так часто могут позволить себе воплощать его принципы. Ампир не настолько популярен, как другие исторические стили, по той причине, что он несет в себе определенный смысл, кроме того, это дорогой для исполнения элитный стиль. «Ампир, как стиль довольно узкой направленности, являющийся развитием специфического классического стиля, сегодня применяется нечасто. Но в определенном контексте может быть незаменим. Мода оформлять интерьеры помещений в «героическом» ампире востребована имперскими амбициями и в известной степени конъюнктурна, – комментирует Александр Рудаков.

По мнению дизайнеров, ампир достойно и уместно смотрится в отелях и гостиницах класса люкс, государственных учреждениях, бутиках

и галереях, театрах, крупных финансовых, инвестиционных учреждениях, строительных компаниях, а также нередко встречается при оформлении ресторанов высокого уровня. Кстати, ампир можно встретить и в современном офисе, а именно в кабинетах руководителей высшего звена и государственных чиновников.

Что же призывает современных дизайнеров обратиться к ампиру? Конечно, это первые ассоциации со стилем – империя и победа. Павел Меньшиков констатирует: «Как правило, предпочтение ампиру отдают люди с властным, строгим характером, сосредоточенные на достижениях больших целей. Именно поэтому ампир был перенят и широко популярен в СССР во времена сталинского правления, выделившись в отдельное самостоятельное течение «сталинский ампир».

Дизайнеры не советуют использовать принципы данного стиля молодым, креативным компаниям, ориентированным на молодое поколение, тем, кто пропагандирует новое, современное, и обращается, главным образом, к современным технологиям. В целом ампир призван показать респектабельность, блеск, торжественность, и именно это дает хорошую основу для оформления коммерческих пространств в данном стиле. Созданию имперской роскоши в интерьере может помешать недостаточное количество средств, и тем лучше – стиль действительно олицетворяет постоянство, надежность, первенство, ориентацию на вековые ценности, основанные на честности и семейных ценностях.

Дмитрий Аранчий рассказывает: «В современном дизайне интерьеров коммерческих пространств стиль ам-

пир может применяться в лимитированном количестве случаев: при отождествлении компании, локальных или глобальных ее планов с наполеоновским менталитетом, при желании произвести на посетителей/клиентов имперски уверенное впечатление, при стремлении воспроизвести исторический контекст эпохи (будь то с целью создания тематического настроения или для вписания проекта интерьера в сложившийся контекст здания), и при «обычном» желании заказчика сделать интерьер в стиле ампир, хотя скорее всего это желание будет смесью вышеобозначенных причин».

Ампир требует значительных материальных затрат и большого авторитета компании, но дизайн в данном стиле говорит сам за себя и покрывает результатами потраченные деньги, время и усилия.

В эпоху империи, созданной Наполеоном, классицизм начал трансформироваться в официальный стиль времени – ампир. Эта страница в истории расцвета империй характеризовалась для архитектуры полным контролем власти, ограничивающей всякие творческие проявления зодчих



СИНТЕЗ АМПИРА И...

В дизайне редко можно встретить ампир, представленный в чистом виде. В целом это достаточно жесткий и холодный стиль, он создает несколько тяжелое впечатление. Виктория Маликова подчеркивает: развитие технологий диктует свою специфику оформления интерьеров. Дабы избежать излишней тяжеловесности, ампирную мебель можно заменить на мебель классицизма или бидермаера. Дизайнер отмечает: ампир хорошо сочетается с близкими ему историческими стилями, такими как классицизм, ренессанс, они гармонично дополняют друг друга в интерьере, не создавая между собой противоречий.

Изначально ампир своими стиливыми особенностями связан с египетской, эллинистической, древнеримской и архитектурой эпохи Возрождения, что позволяет использовать элементы той или иной культуры, а смешение с этими стилями несет в себе природный характер.

Как утверждают дизайнеры, ампир хорошо работает на контрасте с модерном. В подобном синтезе современные технологии не будут смотреться чужеродно. В интерьере модерна детали ампира станут эффективным акцентом в дополнении с предметами и аксессуарами, объединяющими эти стили. «Например, стол со стульями в стиле ампир будут лаконично смотреться на фоне современного интерьера, но для целостности пространства его необходимо дополнить аксессуарами, в данном случае это можно сделать хрустальной люстрой, живописью мастеров реализма (со светской тематикой), тяжелыми, но современными драпировками на окнах и т. д.», – рассказывает Виктория Маликова.

Как и любой другой стиль, проверенный временем ампир может сочетаться со всем новым и новейшим: метаболизм, хай-тек, деконструктивизм, цифровой дизайн. Композиция стилей зависит от поставленных дизайнером целей, от желаемого ре-

зультата и, конечно же, от общей стилистики помещения, общего ансамбля, включая и архитектуру.

Павел Меньшиков отмечает, что ампир может также соседствовать с ар-деко, так как оба стиля обращены в прошлое, однако ампир придает интерьеру торжественность и роскошь, в то время как ар-деко со своей стороны привносит современности и новизны.

«Ампир, будучи стилем космополитичным, прежде всего, вполне сочетается с пограничными стилями – классическим, естественным продолжением которого он является, а также романтизмом, эклектикой, архитектурой «изящных искусств», пришедших ему на смену», – резюмирует Александр Рудаков.

МОВЕТОНЫ

На сегодняшний день современные тенденции оформления интерьеров тяготеют к эклектичности. Так, при умелом синтезе стилей можно совместить, казалось бы, абсолютно несочетаемые вещи. Несмотря на то, что ампир может «уживаться» со многими стилями, перечисленными выше, в попытке создать еще более богатый и насыщенный деталями дизайн можно допустить ряд ошибок, указывающих на отсутствие вкуса и недостаточную квалификацию дизайнера, работающего над проектом.

Хорошее сравнение находит Дмитрий Аранчий, отмечающий в частности: «Вредно использовать ампир бездумно, как прямую, ни с чем не связанную цитату. Ампир неуместен там, где архитектор не хотел его применять, а заказчик случайно его выбрал. Ампир случаен в пустой солянке классических стилей, когда, например, подбирается мебель в стиле ар-деко, египетские колонны, а отделка с элементами рококо... В таком случае от изначального имперского стиля остается дырявая треуголка падшего императора». Использование ампира со стилем рококо выглядит перенасыщенно. Нужно также быть осторожным, сочетая ампир с барокко, – для

подобного синтеза лучше уделять внимание элементам необарокко.

Дизайнеры считают, что в стилистике ампира является неуместным сочетание с элементами ярко выраженных национальных стилей, современных архитектурных тенденций, таких как минимализм или хай-тек, так и деконструктивистских или стиля органической архитектуры. Как отмечает Александр Рудаков, это совершенно разные идеологии в жизни и искусстве, а порой абсолютно противоположные мировоззрения. Часто они исходят из взаимоисключающих основ и служат разным целям.

Созданию «некачественного» ампира могут поспособствовать не только неудачно подобранный синтез стилей, но и неподходящее помещение и неправильно поставленные цели.

Еще раз подчеркнем – данный стиль неуместен в дизайне офисов молодых компаний, подверженных современным тенденциям, ориентированных на передовые технологии и работающих в индустрии моды, в магазинах и офисах, работающих в бюджетном сегменте продуктов и услуг. Павел Меньшиков делает акцент на том, что ампир не может использоваться в любом интерьере: как минимум, в таком помещении должны быть очень высокие потолки и большие площади, иначе нагромождение композиций будет выглядеть неэстетично. «Хотелось бы также отметить, что эксклюзивность и напыщенность ампира будет под силу обуздать далеко не каждой компании и (или) руководителю», – подытоживает Павел Меньшиков.

Если вы хотите преобразить ваш офис согласно принципам стиля ампир, дизайнеры советуют прислушаться ко всем вышеописанным советам, дабы избежать проблем в будущем, несоответствия между заявленными амбициями и тем, что есть на самом деле. Таким образом, если вы не чувствуете в себе достаточно сил, чтобы олицетворять империю, обратитесь к другому, менее принципиальному стилю. ■

ТАКИЕ РАЗНЫЕ КАБИНЕТЫ

Кабинет топ-менеджмента – командная база компании... Но насколько разными бывают эти самые кабинеты! Просто кресло и рабочий стол с ноутбуком, или в дополнение к этому еще два переговорных стола разных размеров, диван, десяток стульев, несколько

пуфов, бар, плазма и, пожалуй, душевая с гардеробом... 20 квадратных метров или 200? Классика или хай-тек? А директор, простите, мужчина или женщина? В особенностях работы над кабинетами VIP-ов масса тонкостей.



Александр РУДАКОВ,
главный архитектор
«Альфа-А Студио»

Любой кабинет руководителя, каким бы маленьким он ни был, должен иметь свое зонирование. Как правило, оптимальным минимумом для кабинетов является наличие рабочей зоны и зоны для неформального общения. В рабочем пространстве располагается письменный стол, шкаф для документов, пара стульев для посетителей. Часто к рабочему столу руководителя примыкает и стол для оперативных совещаний с соответствующим комплектом стульев.

Другая зона предназначена для менее официального личного общения с посетителями. Обычно она оборудована диванчиком для двух-трех чело-

век, парой негромоздких кресел или стульев и низким кофейным/журнальным столиком.

Безусловно, кабинет директора несет черты индивидуальности его хозяина. Создавая интерьер такого помещения, дизайнер обязательно должен это учитывать. Поэтому в кабинете руководителя желательно иметь зону, отображающую личность работающего в нем человека. Это может быть витрина с экзотическими сувенирами, фотографии из туристических поездок или дипломы и грамоты, свидетельствующие о достижениях хозяина.

Кроме этого, при кабинете может быть комната отдыха, оборудованная диваном, столиком, телевизором, небольшим баром. Ее оформление может быть как достаточно аскетичным, так и акцентировано-богатым, – здесь более активно проявляются предпочтения хозяина.

Что же касается вопроса об особенностях работы над дизайном кабинетов для руководителей женщин и мужчин, то, строго говоря, деловой кабинет женщины-руководителя не должен кардинально отличаться от кабинета директора-мужчины, ведь бизнес прежде всего. В то же время небольшие акценты могут подчеркнуть, что руководителем является мужчина или же представительница слабого пола. Например,

во втором случае где-нибудь на виду может найти свое место зеркало, что в офисе руководителя-мужчины вовсе не обязательно. Мне кажется, отличий кабинетов мужчин или женщин с разными вкусами больше, чем собственно «мужских» кабинетов от «женских».

Помимо вышесказанного необходимо отметить, что в интерьере кабинета руководителя очень важно гармонично сочетать и представительские функции фирмы и удобные условия для плодотворной работы. В таком кабинете должно быть уютно и гостям, и приглашенному для разговора или совещания персоналу. Пренебрегать здесь нельзя ничем – ни соответствием между собой стилей самого помещения и находящейся в нем мебели, ни инсоляцией, ни кондиционированием, ни современным техническим обеспечением кабинета, ни расположением смежных помещений – рецепции, комнаты совещаний, кабинета заместителя, зоны отдыха.

Конечно же, уместно будет сказать и об отличиях в подходе к интерьеру, скажем, кабинета директора металлургического предприятия и хозяина сети бутиков модной одежды. Здесь можно даже не детализировать.

Считается неверным делать из интерьера кабинета арт-объект. Но некоторые артистические натуры иногда могут себе позволить и это. ■



Дмитрий АРАНЧИЙ,
руководитель DotStudio

В первую очередь хотелось бы отметить, что в век уравнивания женщин и мужчин в правах и обязанностях, половой признак более не вносит жесткой разницы между результатом дизайнерской мысли в руководительских кабинетах для женщин и мужчин. С другой же стороны, специфика общения дизайнера с заказчиком (если руководитель им является) учитывает половую принадлежность.

Основным критерием в выборе того или иного подхода к дизайну кабинета руководителя является специфика компании. Здесь метод приходит на смену стилю, способ жизни диктует функцию. Современный руководитель не желает более получать от своего офиса монофункциональное пространство, оно должно удовлетворять его прихотям 24 часа в сутки, если того потребуется. Сон, еда, порой даже отдых – бывшие привилегии домашнего очага, совершили экспансию в рабочую зону биг-боссов. При этом дизайн кабинета сейчас выполняет обе заглавные функции, предначертанные ему типологией: бизнес-составляющую и личностный комфорт. Однако если вторая функция применима ко всем кабинетам топ-менеджеров, поскольку их эргономика не может сильно отойти от усредненных требований, вызванных антропометрией и занятиями руководителя, то первая, связанная со статусом, лицом компании и ее принятым стилем (если о таком идет речь), дает дизайнерам непаханое плодородное поле для реализа-

ции творческой составляющей. В этом плане специфика компании и есть тот необходимый контекст, который обуславливает необходимость принятий тех или иных проектных решений. Современные методы проектирования, алгоритмически обуславливающие формообразование в кабинете руководителя, предоставляют новые возможности для создания логической геометрии, структуры, отделки, цветового насыщения и освещения помещения.

Параметрический подход в работе над интерьером кабинетов дает возможность создавать неординарные визуально-эргономические решения для любых сфер бизнеса, поскольку именно отличительные особенности этого бизнеса будут являться исходным параметром для моделирования идеальной бизнес-среды, а актуальность и невозможность применения тех или иных подходов и будут диктовать исходные параметры. Так, было бы более правильно сопоставлять (хотя бы в общих чертах) элементы интерьера кабинета управляющего заводом с масштабом, геометрией, внутренней структурой самого завода, если кабинет находится на территории предприятия. Если же управляющий отдел находится, скажем, в центре города, вдалеке от главного предприя-

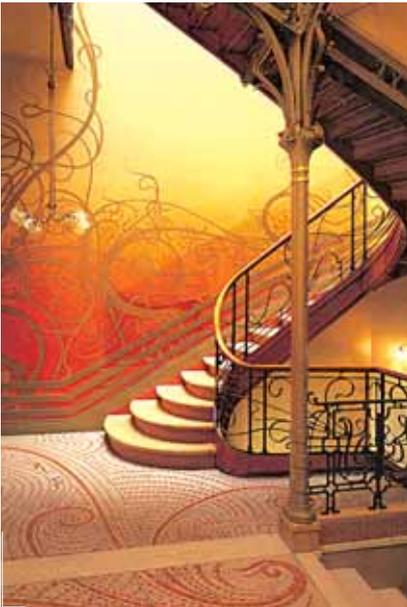
тия, то логичнее делать больший упор на символику компании, учитывать городской контекст офисного здания, хотя перенос особенностей завода на главный офис также не лишен смысла. Отсюда вывод: контекст может быть как реальным, так и виртуальным, не привязанным к географической локации.

Моветоном в создании интерьера кабинета руководителя для дизайнера является игнорирование сложившейся ситуации и функциональных пожеланий заказчика. Однако во всем идти на поводу у клиента и пренебрегать простейшими правилами норм, типологии, эргономики, композиции и здравым смыслом также недопустимо. Кабинет руководителя – это своего рода квинтэссенция интерьерного дизайна в компаниях, где личностные пожелания руководителя достигают своего апогея. Здесь дизайнеру нужно проявлять все свои профессиональные и коммуникативные качества для нахождения баланса между поставленной задачей и собственной репутацией, чтобы, приняв во внимание все моменты ТЗ, не стыдно было выносить на широкую публику результаты своей деятельности и, может, если повезет, привнести свою лепту в этот раздел мирового дизайна. ■



STYLING

АР-НУВО, ЮГЕНДСТИЛЬ, ТИФФАНИ, МОДЕРН И ДРУГИЕ СИНОНИМЫ



SPACE PLANNING

OPEN SOURCE / DIGITAL SPACE

Цифровое вторжение
в ремесло дизайна

SPACE PLANNING

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ ОФИСОВ

Часть IV:
индустриальная революция



Издание зарегистрировано Министерством юстиции Украины 20.07.2007 г., Свидетельство КВ № 12925-1809 Р.

Open Space – ежемесячное практическое приложение к газете Property Times, ориентированное на арендаторов или владельцев офисных помещений, сталкивающихся с вопросами ремонта, оптимальной организации рабочих мест, планирования офисного пространства.

Учредитель ООО «Делис»

Издатель ООО «ТАЙМЗ ПАБЛИШИНГ»

Директор

Виктория ГАВРИЛЬЧЕНКО

Шеф-редактор

Евгений РИДОШ

Главный редактор

Валерий БАКУС

Литературный редактор

Светлана КОРНИЕНКО

Директор отдела

рекламы

Яна РЫБАЛКО

Начальник отдела

распространения

Светлана АНАПРЕЙЧИК

Дизайнер

Ярослава ШИБИКО

Фотограф

Александр ЖЕРЕБКО



Концепция издания, его дизайн-проект, идеи оформления, текстовые, фотографические и прочие материалы являются объектами авторского права и принадлежат издателю.

Полное или частичное использование материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издателя. При использовании материалов издания обязательна ссылка на Open Space. Точка зрения авторов информационных и рекламных статей может не совпадать с позицией издателя. Издатель не несет ответственность за содержание и достоверность сообщений информационных агентств и других источников информации. Ответственность за содержание и достоверность статей, точность фактов, цитат, имен собственных несут авторы публикаций. За содержание рекламных материалов, соблюдение авторских прав, наличие ссылок на лицензии и сертификаты для товаров и услуг ответственность несет рекламодатель в порядке, установленном действующим законодательством Украины.

Адрес издателя

03150, г. Киев, ул. Красноармейская, 55, телефон:
(+380 44)2003801/02/03/04; e-mail: info@times.com.ua,
Y.Rybalko@times.com.ua

Адрес типографии

ООО «Имидж Принт» 03038, г. Киев, ул. Нововокзальная, 8
Тираж 10 000 экз. Цена свободная